



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

# **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SECCIÓN DE POSGRADO**

## **CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:**

**MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**(Versión Ejecutiva)**

**Fecha de actualización  
01 de diciembre del 2015**

## **I. OBJETIVOS ACADÉMICOS**

### **1.1 Objetivo general**

El objetivo general del programa parte del fin de la Sesión de posgrado, estipulado en el reglamento de estudios del mismo, que busca el perfeccionamiento profesional mediante la actualización de los conocimientos adquiridos y la especialización en determinadas materias a fin de alcanzar altos niveles en la investigación, la docencia universitaria y el ejercicio o asesoría profesional.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Proporcionar una sólida formación académica que enlace la teoría y la técnica del Periodismo con el análisis y el sentido crítico del contexto nacional e internacional.
- Calificar como investigadores de muy alto nivel a los profesionales de la carrera periodística.
- Elevar la calidad profesional del periodista hacia un desempeño ético y digno, que le permita su plena autorrealización personal y de servicio a la sociedad.
- □ Consolidar la formación especializada en las ciencias periodísticas mediante estudios de Maestría, que refuercen el desarrollo individual y social de los maestrandos, contando para ello con la ayuda imprescindible de las TIC.

## II. PERFIL DEL GRADUADO

El graduado del Posgrado (Maestrías) en cualquiera de las especialidades que ofrecemos en Ciencias de la Comunicación: Periodismo y Comunicación Multimedia está capacitado para desarrollarse como un profesional muy calificado y de elevado nivel científico y académico, capaz de contribuir en su especialidad de la siguiente forma:

- ▢ Posee amplio sentido crítico y analítico de los sucesos noticiosos y de la realidad nacional e internacional, a fin de contribuir –mediante su información objetiva, opinión autorizada y profundidad de análisis- a hacer comprensibles al público los hechos políticos, económicos, históricos, sociales, etc. de especial trascendencia.
- ▢ Es un líder de opinión y referente especializado en la rama periodística que cultiva. Además, por su nivel profesional goza de amplia credibilidad, confianza y respeto de la ciudadanía.
- ▢ Domina la tecnología avanzada y es capaz de convertirse en el propio periodista-director de su periódico online.
- ▢ Cumple las labores de educador y de investigador en cualquier centro de estudios superiores donde se desarrolle la especialidad de Comunicaciones.

### Actitudes y valores

- ▢ Valores éticos: sobretodo el bien, la justicia y la solidaridad
- ▢ Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- ▢ Búsqueda de la verdad.
- ▢ Compromiso ético en todo su quehacer.
- ▢ Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- ▢ Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- ▢ Actitud innovadora y emprendedora.
- ▢ Conservación ambiental.
- ▢ Compromiso con el desarrollo sostenible del país. (Modelo Educativo USMP, 2016 p. 1.

### III.PLAN DE ESTUDIOS

Código	Curso	HT	HP	TH	Créditos	Pre-Requisitos
<b>CICLO I</b>						
034523	FILOSOFÍA Y ÉTICA	32	32	64	3	
034001	CIENCIA POLÍTICA	32	32	64	3	
034517	COMUNICACIÓN GLOBALIZADA	32	32	64	3	
034014	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	32	32	64	3	
		128	128	256	12	
<b>CICLO II</b>						
034527	NARRATIVA RADIOFÓNICA EN LOS CONTENIDOS DIGITALES.	32	32	64	3	
034526	GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.	32	32	64	3	
034528	TÉCNICAS DE OPINIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	32	32	64	3	
034021	GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS.	32	32	64	3	
		128	128	256	12	
<b>CICLO III</b>						
034002	CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESARROLLO	32	32	64	3	
034524	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	32	32	64	3	
034004	INTRODUCCIÓN A LA MACRO Y MICROECONOMÍA	32	32	64	3	
034007	PERIODISMO INTERNACIONAL	32	32	64	3	
		128	128	256	12	
<b>CICLO IV</b>						
034020	INVESTIGACIÓN TUTELADA	128	128	256	12	034014